

REGOLAMENTO

PROMOTORE:

Consorzio Operatori Centro Commerciale Maximall con sede in Via Pacinotti snc - 84098 Pontecagnano Faiano (SA).

SOGGETTI DELEGATI:

Thekom Soluzioni per Comunicare S.r.l. con sede in Via Roberto Raviola, 1 - 00127 Roma e Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano.

DENOMINAZIONE:

"Pasqua Vincente" (di seguito per brevità il "Concorso").

AMBITO TERRITORIALE:

Regione Campania, il concorso avrà luogo presso il Centro Commerciale Maximall con sede in Via Pacinotti snc 84098 Pontecagnano Faiano (SA) (di seguito per brevità il "Centro Commerciale").

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

da sabato 01 aprile 2023 a lunedì 10 aprile 2023, escluso domenica 09 aprile 2023 (di seguito per brevità il "Periodo").

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

la fidelity card "Maximall Community Card" sia nella versione cartacea (di seguito per brevità la "Fidelity Classic Card") sia nella sola versione virtuale (di seguito per brevità la "Fidelity Virtual Card") e tutti i prodotti e servizi venduti dai negozi presenti all'interno del Centro Commerciale. Sono esclusi dai prodotti promozionati tutti i generi di Monopolio, i giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche - carte SIM - Pay TV, i giornali/quotidiani, le carte regalo, i farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP, gli alimenti per lattanti.

DESTINATARI DEI PREMI:

I consumatori maggiorenni del Centro Commerciale titolari della Fidelity Classic Card e della Fidelity Virtual Card (di seguito per brevità i "Destinatari").

ELENCO PREMI:

PREMI A VINCITA IMMEDIATA:

Quantità	Premi	Totale
500	Shopping Bag in TNT	1.000,00 €
120	Uovo di Pasqua	500,00 €
80	Colomba di Pasqua	500,00 €
10	Gift Card del Centro da 20,00 euro	200,00 €
04	Gift Card del Centro da 50,00 euro	200,00 €
02	Gift Card del Centro da 100,00 euro	200,00 €
01	iPhone 14 Pro 256 GB	1.200,00 €
01	iPad 10,9 - 10th wi fi 64 gb	458,00 €
01	Redmi Pad 3 - 64gb	245,00 €
01	MI Led TV P1 50 pollici	491,00 €
02	MI Smart Google Speaker	98,00 €
01	Smartphone Samsung A13 4/64 black	138,00 €
01	TVC 55 pollici Samsung UE55BU8070	480,00 €
01	Friggitrice Ariete 4618 Aria	72,00 €
02	Macchina per caffè Lavazza Jolie	120,00 €
01	Asciugatrice Candy CSOEH8A2DES	320,00 €
01	Monopattino 10 Active	368,00 €
329	Totale	6.590,00 €

TOTALE MONTEPREMI: n. 329 premi per un totale montepremi di €. 6.590,00 IVA esclusa.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:

Durante il periodo del presente concorso tutti i destinatari che effettueranno un acquisto con scontrino unico del valore minimo di 20,00 euro o superiori nei punti vendita del Centro Commerciale, riceveranno un flyer quale invito a recarsi presso l'infopoint del centro commerciale durante l'orario di apertura.

I destinatari per partecipare dovranno recarsi presso l'Infopoint del Centro Commerciale e consegnare alle hostess il flyer di invito, gli scontrini relativi agli acquisti effettuati e mostrare la Fidelity Card.

Le hostess controlleranno gli scontrini fiscali relativi agli acquisti effettuati, verificheranno che l'importo di ogni scontrino sia di almeno 20,00 euro, lo annulleranno nella parte posteriore mediante un timbro e, infine, consegneranno una o più cartoline secondo il seguente criterio:

• per ogni scontrino fiscale da 20,00 € a 50,00 €	1 Cartolina con codice univoco
• per ogni scontrino fiscale da 50,01 € a 80,00 €	2 Cartoline con codice univoco
• per ogni scontrino fiscale da 80,01 € a 150,00 €	3 Cartoline con codice univoco
• per ogni scontrino fiscale da 150,01 € a superiori	4 Cartoline con codice univoco

Gli scontrini non sono cumulabili per raggiungere la soglia minima di 20,00 €.

I destinatari partecipanti titolari di una Fidelity Classic Card con ogni cartolina potranno partecipare una sola volta alla vincita dei premi immediati.

I destinatari partecipanti titolari di una Fidelity Virtual Card con ogni cartolina potranno partecipare due volte alla vincita dei premi immediati.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

I destinatari potranno partecipare alla vincita dei premi immediati mediante le macchine promotriche presenti all'infopoint, per partecipare dovranno avvicinare al lettore ottico la propria Fidelity Card (Fidelity Classic Card o Fidelity Virtual Card), dopo un messaggio lo inviterà ad avvicinare al lettore ottico il codice univoco della/e cartolina/e ricevuta/e dalla hostess. Per scoprire la vincita di uno dei premi immediati il destinatario dovrà scegliere una delle Uova di Pasqua con il logo del Centro Commerciale che appariranno sul monitor, e subito dopo con un'animazione grafica l'uovo scelto si aprirà ed uscirà un messaggio che evidenzierà se ha vinto o meno uno dei premi a vincita immediata.

In caso di vincita la macchina promotiva emetterà uno scontrino con l'indicazione del premio vinto, il premio potrà essere immediatamente ritirato presso l'Infopoint del Centro Commerciale.

In caso di mancata vincita, il messaggio verrà visualizzato solo sul monitor. In entrambi i casi la cartolina verrà lasciata al destinatario partecipante e non sarà riconosciuta ulteriormente valida per partecipare.

I premi in palio sono:

- 500 Shopping Bag in TNT
- 120 Uovo di Pasqua
- 80 Colomba di Pasqua
- 10 Gift Card del Centro da 20,00 euro
- 04 Gift Card del Centro da 50,00 euro
- 02 Gift Card del Centro da 100,00 euro
- 01 iPhone 14 Pro 256 GB
- 01 iPad 10,9 - 10th wi fi 64 gb
- 01 Redmi Pad 3 - 64gb
- 01 MI Led TV P1 50 pollici
- 02 MI Smart Google Speaker
- 01 Smartphone Samsung A13 4/64 black
- 01 TVC 55 pollici Samsung UE55BU8070
- 01 Friggitrice Ariete 4618 Aria
- 02 Macchina per caffè Lavazza Jolie
- 01 Asciugatrice Candy CSOEH8A2DES
- 01 Monopattino 10 Active

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I vincitori dei premi immediati potranno ritirare immediatamente i premi presso l'Infopoint consegnando lo scontrino vincente emesso dalla macchina promotiva, lo scontrino firmato dal vincitore costituirà ricevuta liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I vincitori che non ritireranno i premi a vincita immediata entro l'orario di chiusura di lunedì **10 aprile 2023** saranno considerati irreperibili.

DETTAGLIO PREMI:

I premi costituiti da "**Gift Card del Centro**" saranno erogati mediante la consegna di Gift Card del Centro di valore pari al premio vinto, le Gift card sono spendibili esclusivamente presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale entro un anno dalla data di attivazione e non sono convertibili in denaro.

Si precisa che tutti i suddetti premi non sono utilizzabili per l'acquisto di generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, valori bollati, ricariche telefoniche - carte SIM - Pay TV, giornali/quotidiani, carte regalo, farmaci soggetti a prescrizione e OTC - SOP, alimenti per lattanti e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA: La Società promotrice intende rinunciare al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON ASSEGNATI E/O NON RICHIESTI DAI VINCITORI: Eventuali premi non richiesti dai vincitori e/o non assegnati saranno devoluti all'associazione Emergency ONG ONLUS Via Santa Croce 19 – 20122 Milano, codice fiscale 97147110155.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO: La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza alle prescrizioni vigenti in materia di trattamento dati personali, il promotore, nella propria qualità di Titolare del Trattamento, informa che lo stesso sarà effettuato conformemente all'informativa resa disponibile in sede di registrazione e pubblicata presso l'infopoint del Centro Commerciale, alla quale integralmente si rimanda.

ALTRI ELEMENTI:

Si precisa che le macchine promotriche non sono collegate ad internet, tutto il software funziona esclusivamente sul computer posto all'interno della macchina promotrice, che ha quindi un funzionamento autonomo e non necessita di collegamento a internet.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso l'Infopoint e sul sito web del Centro.